

Materiał przygotowany na potrzeby **Komisji Oświaty Kultury Sportu i Turystyki**
Rady Miejskiej w Ławie

Przygotowanie Ławy do sezonu turystycznego

Wydział Promocji i Turystyki, jako wydział Urzędu Miasta Ławy oraz Biuro Informacji Turystycznej realizuje działania związane z przygotowaniem do sezonu turystycznego. W dużej mierze to działania integrujące podejmowane inicjatywy miejskich jednostek organizacyjnych, organizacji pozarządowych, podmiotów i przedsiębiorców z branży turystycznej. Wszystko po to, by stworzyć kompleksową ofertę dla gości i turystów planujących spędzić u nas swój urlop.

Polega to między innymi na zbieraniu oferty przygotowanej przez wspomniane podmioty i tworzeniu wspólnego kalendarza wydarzeń, który potem w formie publikacji zbiorczej, czy to w formie drukowanych plakatów, czy postów w mediach i ogłoszeniach prasowych, stanowi przewodnik po atrakcjach turystycznych miasta i okolic. Znaczna część pracy w zakresie przygotowania miasta na przyjęcie turystów to aktualizacja i dodruk materiałów, zakup publikacji, takich jak mapy, ulotki, przewodniki dostępne w formie nieodpłatnej i odpłatnej, tak by dotrzeć z informacją i ofertą do jak największej i różnorodnej grupy odbiorców. Nasze przygotowania do sezonu to również obecność na w WMROT oraz ZLOT, które jeszcze przed wysokim sezonem pozwalają nam na udział w organizowanych lub współorganizowanych przez siebie targach, warsztatach, wyjazdach studyjnych, które pozwalają nam na podnoszenie swoich kompetencji jako informatorów.

W sezonie 2025 zapewnimy turystom między innymi:

1. plan miasta Ławy, który posiada na awersie mapę Pojezierza Ławskiego, z naniesionymi między innymi atrakcjami, szlakami rowerowymi, szlakami wodnymi etc.;

2. informator „Bazy turystyczne”, w których uwzględniamy obiekty noclegowe wpisane do Ewidencji Obiektów Noclegowych miasta Ławy, obiekty gastronomiczne, wypożyczalnie sprzętu wodnego czy rowerów, stadniny koni oraz zabytki i miejsca godne uwagi. Oprócz opisów w języku polskim zapewnimy również tłumaczenie na język angielski i niemiecki oraz mapę. Na niej również naniesione zostały główne szlaki rowerowe;
3. przewodnik „Ława i okolice”. W przewodniku opisujemy walory naszego miasta, prezentujemy szlaki rowerowe, zabytki, odrobinę historii oraz w jaki sposób można spędzić czas. Wszystko to pomaga turystom usystematyzować wiedzę, w jaką wyposażamy ich podczas wizyty w naszym biurze. Przewodnik jest tłumaczony na język angielski i niemiecki;
4. ulotkę „Rowerem (i nie tylko) wokół Ławy”, skierowaną do fanów dwóch kółek, z naniesionymi na szlakach miejscami godnymi uwagi, polami campingowymi, wypożyczalniami rowerów, serwisami rowerowymi. Ulotka jest tłumaczona na język angielski i niemiecki;
5. ulotkę dedykowaną żeglarzom „Jezioro Jeziorak najdłuższe jezioro w Polsce” z oznaczonymi przystaniami, punktami zrzutu śmieci i innymi ważnymi dla wodniaków miejscami;
6. mapę Inspiracji dla dzieci, w której uwzględniliśmy takie atrakcje jak zabytki, lodziarnie, fontanny, boiska, place zabaw, wypożyczalnie rowerów czy sprzętów wodnych etc. Tym samym chcemy skupić uwagę rodzin z dziećmi na naszym mieście, ukazując im bogatą ofertę skierowaną również do najmłodszych oraz wspierać lokalnych przedsiębiorców;
7. ulotki na temat Szlaku Historycznego. W środku publikacji znajduje się plan wraz z lokalizacją dwunastu tablic. Na odwrocie zaś posiada odnośnik do strony internetowej (<https://spacer-ilawa.pl/>), którą zrobiliśmy pod koniec ubiegłego roku. Strona dotycząca szlaku tłumaczona jest na trzy języki obce (angielski, niemiecki, migowy);
8. ulotki dotyczącej Statku Ilavia z rozkładem pływania, aktualnym cennikiem;
9. ulotkę dedykowaną osobom niewidomym napisaną w języku Braila;
10. kalendarz imprez

Strona internetowa i Social Media, Infokiosk

Dbamy o to, aby nasze strony, it.miastoilawa.pl oraz miastoilawa.pl były aktualizowane na bieżąco. Informujemy na nich o noclegach, ofercie gastronomicznej, ale również formach spędzania czasu. Z kalendarza imprez nasi turyści mogą dowiedzieć się o licznych wydarzeniach sportowych czy kulturalnych. Strona internetowa jest narzędziem niezbędnym, podobnie jak Social Media. Nasze biuro turyści mogą odnaleźć na Facebooku, Instagramie oraz na LinkedInie. Kontynuujemy kampanię promocyjną Urlop w Iławie dopasowując się do wymagań współczesnego turysty, staramy się przenieść do sieci jak najwięcej informacji, aby były w zasięgu jego ręki, kiedy tylko będzie tego potrzebował.

Na miejscu, w biurze Informacji Turystycznej zaś naszą niezwykle przydatną pomocą w pracy jest Infokiosk, a przede wszystkim interaktywna panorama Iławy (w tym roku będzie aktualizowana), dzięki której w szybki i przejrzysty sposób możemy wytłumaczyć naszym turystom trasę, ale również zaprezentować i tym samym zaciekać ich iławskimi zabytkami, atrakcjami czy pomysłami na spędzenie czasu.

Bazy turystyczne

Aktualizujemy bazy turystyczne zarówno na naszej tablicy naprzeciw ratusza, jak i w witrynie biura. Jako trzygwiazdkowy punkt Informacji Turystycznej jesteśmy zobligowani do udostępnienia informacji na temat noclegów, obiektów gastronomicznych czy zabytków również po zamknięciu biura.

Tablice informacyjne na terenie miasta

W tym roku postanowiliśmy wymienić 3 tablice informacyjne, które były już mocno „zużyte”, są to tablice w formacie 2 m na 3 m, jedna w okolicy deptaka nad Iławką i dwie w okolicy plaży przy ulicy Kajki. Będą to tablice, na których zaznaczyliśmy miejsca atrakcyjne, zarówno pod względem turystycznym, jak i przyrodniczym, w przygotowaniu projektu wsparła nas Magdalena Rudnicka z Fundacji Dzika Iława.

Certyfikat Miejsce Przyjazne Rowerzystom

Jesteśmy jedną z nielicznych Informacji Turystycznych na Warmii i Mazurach, które od trzech lat posiadają certyfikat MPR. To oznacza, że spełniamy wszystkie warunki miejsca, w którym rowerzyści poczuć się zaopiekowani. Posiadamy narzędzia do naprawy roweru, które udostępniamy bezpłatnie, posiadamy materiały oraz mapy dedykowane rowerzystom zarówno bezpłatne, jak i płatne.

Dodatkowym atutem jest monitorowany parking dla rowerów przed ratuszem. Ma to również ogromne znaczenie promocyjne, ponieważ Urząd Marszałkowski mocno promuje te miejsca.

Sprzedaż pamiątek

Istotnym i oczekiwanym działaniem ze strony naszych gości i klientów Biura Informacji Turystycznej jest dobrze zaopatrzonego punktu w upominki, pamiątki z pobytu w Ławie i okolicach. Szeroki wybór pamiątek jest dobrze oceniany przez naszych gości, co często podkreślają w rozmowach z informatorami.

1. W ofercie sprzedaży posiadamy zarówno pamiątki i gadżety, jak i lokalne rękodzieła. Od lat prowadzimy współpracę z malarzami, rzeźbiarzami, twórcami witraży, muzykami, pisarzami czy twórcami biżuterii oraz dekoracji. W tym roku zamówiliśmy pamiątki związane z 720-leciem miasta z okolicznościową grafiką, są to między innymi filiżanki, butelki na wodę, koszulki, torby, które mają ogromny potencjał promocyjny.

2. Kontynuujemy trzy programy sprzedaży pamiątek turystycznych: WanderBook, Magnes i Pocztówka Turysty oraz Znaczki Turystyczne, które polegają na zebraniu całej kolekcji. Jednak, aby je zdobyć, należy najpierw odwiedzić dane miejsce/miejscowość. Nie ukrywamy, iż przyciągają dość duże ilości zainteresowanych.

Praca biur Informacji Turystycznej w sezonie maj – wrzesień 2025:

Poniedziałek - Piątek 9:00 – 17:00,

Soboty – 10:00 – 16:00

Niedziele oraz święta 10:00 – 14:00.

Poprzednie sezony pokazały nam, że aktualnie pracujemy w najlepszych możliwych godzinach. Doceniają to nie tylko nasi klienci, ale również Polska Organizacja Turystyczna, która rekomenduje pracę w godzinach o największym natężeniu ruchu turystycznego. Praca Biura Informacji Turystycznej w strukturze wydziału Urzędu Miasta oraz zatrudnienie sezonowego informatora pozwoli jeszcze lepiej dostosować się do potrzeb naszych gości i zapewnić wsparcie w okresie wysokiego sezonu.

Targi i wydarzenia zewnętrzne

Informacja Turystyczna jest obecna bezpośrednio lub pośrednio z ofertą turystyczną miasta i regionu i ze swoimi materiałami na organizowanych w ciągu roku targach turystycznych, które z jednej strony są okazją do promocji, z drugiej doskonałym forum wymiany doświadczeń i podpatrywania form i sposobów promocji oraz oferty innych regionów.

Na rok 2025 zaplanowano udział w Festiwalu „Kraina Górnej Odry” na Śląsku w terminie 27-29 czerwca. Jest to wydarzenie bardzo popularne wśród mieszkańców Górnego Śląska, ale także wśród mieszkańców z innych regionów Polski.

Wydarzenie – udział miasta Ławy we wspomnianym festiwalu ma się odbyć przy pilotażu WMROT-u i w kooperacji z innymi miastami Warmii i Mazur.

Jest to festiwal „ruchomy”, który codziennie jest w innej lokalizacji. Delegacja z Ławy planuje ze swoim stoiskiem w:

28 czerwca – Opactwo Rudy (ok 10 km od Rybnika)

29 czerwca – Rybnik (tu będzie wydarzeniu towarzyszyło Radio ZET)

Z doświadczenia wynikającego z udziału w tej i podobnych imprezach wiemy, że jest to świetna, długofalowa forma promocji miasta, tym bardziej w tamtym rejonie, który jest doskonale skomunikowany z naszym miastem, a dla mieszkańców aglomeracji Śląskiej Ława i region Warmii i Mazur jest ultra atrakcyjny.

Współpraca Biura Informacji Turystycznej

1. Kontynuujemy współpracę z różnymi instytucjami w ramach przygotowania do sezonu. Materiały przygotowane przez nasze biuro posiada również Powiatowa Informacja Turystyczna.
2. Wymieniamy materiały promocyjne z innymi Informacjami Turystycznymi na terenie Polski, m.in. Ostróda, Elbląg, Olsztyn.
3. Współpracujemy z lokalnymi przedsiębiorcami z zakresu turystyki. Właściciele obiektów noclegowych, gastronomicznych, wypożyczalni sprzętów otrzymali pakiety materiałów promocyjnych do rozlokowania w swoich obiektach dla turystów. W każdy piątek zaś otrzymują pakiet aktualnych informacji na temat wydarzeń, szkoleń, konkursów na podane adresy e-mailowe.

4. Informujemy na bieżąco organizacje, pod które podlegamy, tj. Polska Organizacja Turystyczna, Warmińsko-Mazurska Organizacja Turystyczna oraz Zachodniomazurska Lokalna Organizacja Turystyczna o wydarzeniach i atrakcjach w Iławie.

5. Współpraca z jednostkami w zakresie promocji wydarzeń kulturalnych i sportowych

Promujemy je na naszej stronie internetowej, social media oraz podległych nam tablicach, a także opracowując wspólny kalendarz imprez. Jest on dostępny w cyklicznych (co tydzień) zbiorczych przypomnieniach wysyłanych mailowo do obiektów noclegowych i turystycznych, ulotkach rozdawanych naszym turystom czy w kalendarzu imprez na naszej stronie internetowej.

Współpraca z mediami

Kontynuujemy współpracę z lokalnymi mediami, aby ich czytelnicy oraz słuchacze, byli poinformowani na bieżąco o naszych zamiarach, nowościach, a także poznawali nasze dane i podsumowania, które robimy cyklicznie.

Współpraca z przewodnikiem miejskim

W tym roku kontynuujemy współpracę z przewodnikami ze Stowarzyszenia Przewodników po Mazurach. Wycieczki będą odbywać się tradycyjnie w każdą sobotę o godz. 12:00. Zaplanowano nowe, interesujące trasy, które przyciągną nie tylko turystów, ale również iławian, którzy do tej pory nie mieli możliwości zgłębienia tychże tematów. Wycieczki startują od początku wakacji.

Spacery przyrodnicze z Magdaleną Rudnicką (Fundacji Dzika Iława)

W sezonie wiosenno-letnim zaplanowane są 3 spacer z przyrodniczką, które mają już swoich stałych odbiorców, ale przyciągają również nowych. Uczestnicy spacerów odkrywają uroki lokalnej przyrody, co ma ogromny charakter edukacyjny. Nie bez znaczenia jest osoba prowadzącej - Magdy Rudnickiej,

która jest wielkim pasjonatem przyrody, a przy tym skarbnicą wiedzy z tego zakresu, co czyni te wycieczki niezwykle atrakcyjnymi.

Przygotowała:

Jolanta Chrząstek

Wydział Promocji i Turystyki (Informacja Turystyczna w Iławie)

INSPEKTOR

Jolanta Chrząstek

z up. Burmistrza
I ZASTĘPCA BURMISTRZA

Dorota Kamińska

BURMISTRZ
MIASTA IŁAWY

Dawid Kopaczewski

