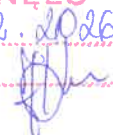




BURMISTRZ MIASTA ŁAWY

Biuro Rady Miejskiej
WPŁYNĘŁO
Data 11.02.2026
Podpis 

Ława, 04.02.2026

Materiał przygotowany na potrzeby Komisji Rozwoju Gospodarczego, Budżetu i Finansów

„Plany działań wraz z szacunkowymi kosztorysami na rok 2026 wraz ze wskazaniem źródeł finansowania. Kierunki rozwoju kompetencji pracowników - planowane szkolenia i ich koszty.”

Informacja Turystyczna jest częścią Wydziału Promocji i Turystyki w związku z tym współorganizujemy takie wydarzenia, jak:

Wyjazd targowy z Mazurami Zachodnimi oraz Stowarzyszeniem Sportów Wodnych do Pragi w czerwcu tego roku. Praga jest dla nas bardzo atrakcyjna i udział w tych targach z punktu widzenia promocji miasta jest jak najbardziej zasadny, biorąc pod uwagę chociażby bezpośrednie połączenie kolejowe Ławy z Pragą. Wyjazd jest współfinansowany przez Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizację Turystyczną, Zachodniomazurską Lokalną Organizację Turystyczną. Na razie jesteśmy na etapie planowania stanowiska, mamy zamiar wykorzystać potencjał członków SSW MOS. Plan jest taki, aby przyciągnąć odwiedzających symulatorem żeglarski, na którym umieszczona jest łódź klasy OPTIMIST, muzyką szantową graną na żywo oraz wirtualnym spacerem po najpiękniejszych zakątkach Ławy, ZLOT ma w planie prezentację makiety pochylni Kanału Elbląskiego.

Kosztorys wyjazdu jest w trakcie tworzenia w związku z tym, że wyjazd jest współfinansowany przez dwie organizacje, do których należymy, szacuje się, że miasto poniesie stosunkowo niewielkie koszty, które będą się głównie wiązały z zakupem gadżetów przeznaczonych na tak zwane rozdawnictwo, materiałów drukowanych i tym podobnych.

Koordynowaliśmy podpisanie umowy z TVS, która to od 29 do 31 maja tego roku będzie prowadzić realizację i emisję 10 wejść antenowych po 10 minut każde w ogólnopolskiej Telewizji Silesia, której ogromną częścią odbiorców są mieszkańcy Śląska, ale nie tylko. W tym czasie w Ławie odbędzie się między innymi Pomarańczowy Rajd Rowerowy organizowany przez Ławskie Centrum Sportu Turystyki i Rekreacji, w którym również bierzemy czynny udział oraz ławski Dzień Dziecka organizowany przez Ławskie Centrum Kultury, co było zamierzonym i przemyślanym działaniem, mającym pokazać nasze miasto jako miasto przyjazne rodzinemu odpoczynkowi w pięknych okolicznościach przyrody. Koszt przedsięwzięcia to według umowy 24 000 zł netto (29 520 zł brutto) + koszt noclegu i wyżywienia 7-osobowej ekipy od 28 do 31 maja.

W sezonie letnim planujemy również, jak co roku, cykl bezpłatnych sobotnich pieszych wycieczek z przewodnikiem po Ławie oraz wracamy do formuły śródownych wycieczek z przewodnikiem po ratuszu połączonych z rejsem Statkiem Ilavia w miesiącu lipcu oraz sierpniu, gdzie uczestnicy płacą wyłącznie za bilet na rejs statkiem. Tutaj podpisujemy umowę ze stowarzyszeniem Przewodnicy

ul. Niepodległości 13, 14-200 Ława
tel. 89 649 01 01, fax. 89 649 26 31

e-mail: um@umilawa.pl www.miastoilawa.pl BIP: www.bip.umilawa.pl

Zachęcamy do załatwiania spraw online poprzez stronę: www.portal.miastoilawa.pl

po Warmii i Mazurach. Jego przedstawiciele, przez ostatnie 3 sezony, powierzone przez nas zadania realizowali z dużym zaangażowaniem i profesjonalizmem. A to z kolei znajdowało uznanie pośród zadowolonych turystów.

Koszt to 350 zł za wycieczkę, co daje nam kwotę całkowitą, za dwa rodzaje wycieczek, 6650 zł i jest ona zaplanowana w budżecie Informacji Turystycznej na 2026 oraz będzie pokryta ze środków własnych.

W tym roku, z inicjatywy burmistrza, planujemy usystematyzować, a tym samym ułatwić zwiedzanie wieży ratuszowej wieży dla turystów. Ta atrakcja jest bardzo dobrze postrzegana przez odwiedzających nasze miasto jak i przez samych mieszkańców.

W miesiącu maju współorganizujemy Ławską Noc Muzeów oraz Pomarańczowy Rajd Rowerowy połączony z rodzinnym piknikiem na Wyspie Młyńskiej. Noc Muzeów to wydarzenie jest organizowane rokrocznie przy wsparciu różnego rodzaju instytucji oraz jednostek miejskich, kościołów, które mają coś ciekawego do zaoferowania i pokazania. Dzięki ich uprzejmości mamy możliwość pokazania mieszkańcom i turystom miejsc, które na co dzień są dla nich niedostępne. Co roku przyciąga to coraz większą grupę ludzi i dołącza do naszego projektu coraz więcej instytucji.

Pomarańczowy Rajd Rowerowy jest to cykliczne wydarzenie rodzinne, dedykowane zarówno rowerzystom, jak i piechurom oraz osobom z niepełnosprawnościami, które od dwóch lat kończy się Piknikiem Ekologicznym na Wyspie Młyńskiej. Jest ono realizowane poprzez współpracę z różnego rodzaju instytucjami, które bezpłatnie prowadzą warsztaty, pogadanki, animacje na terenie Wyspy Młyńskiej. Wydarzenie angażuje także harcerzy i pracowników Ławskiego Centrum Sportu Turystyki. W tym roku planujemy pozyskać fundusze zewnętrzne na rozbudowanie wydarzenia i na jego urozmaicenie i jeśli uda się nam to osiągnąć, planujemy zachęcić jeszcze większą liczbę osób do uczestnictwa w tym projekcie. Na ten moment mamy zarezerwowane 5 tys. złotych w budżecie Wydziału Promocji i Turystyki na realizację Pikniku Ekologicznego. Dodatkowo na organizację Rajdu Ławskie Centrum Sportu Turystyki i Rekreacji również ma zabezpieczone środki.

Materiały drukowane

Jesteśmy w trakcie aktualizacji Planu Miasta Ławy oraz planu Jezioraka, są to tak zwane mapy „wrywki”, najbardziej ceniona pozycja w naszym biurze, zarówno przez przedsiębiorców, jak i samych turystów. Będziemy je dystrybuować głównie wśród ławskich przedsiębiorców związanych z branżą turystyczną, głównie takich, którzy płacą sumiennie Opłatę Miejscową i oczywiście samych turystów. Drukujemy ją wspólnie z Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej, co znacząco obniża koszt jednostkowy za mapę.

Koszty wydruku kształtują się następująco:

5000 szt. x 1,42 zł/szt. = 7100 zł (7455 zł*)

7500 szt. x 1,09 zł/szt. = 8175 zł (8583,75 zł*)

10000 szt. x 0,88 zł/szt. = 8800 zł (9240 zł*)

15000 szt. x 0,74 zł/szt. = 11100 zł (11655 zł*)

Planujemy zamówienie na poziomie 7-8 tys. egzemplarzy, przy połączeniu zamówienia z Informacją w Porcie Śródlądowym, myślę, że cena jednostkowa będzie wynosiła 0,88 zł netto za egzemplarz.

Ponadto w tym roku zakładamy aktualizację oraz dodruk ulotek takich jak:

- ✓ Baza turystyczna miasta Iławy, format A3
- ✓ Rowerem i nie tylko wokół Jezioraka, format DL składana
- ✓ Jeziorak najdłuższe jezioro w Polsce, format DL składana
- ✓ Szlakiem historii Iławy, format DL składana
- ✓ Kalendarz imprez 2026, format A4 do A5
- ✓ Ulotkę Statku Ilavia, format DL

Szacunkowe koszty:

Ulotka DL składana

2000szt. - 600 zł netto

5000szt - 900 zł netto

Ulotka DI (Ilavia) 3500 szt. – 320 zł netto

Ulotka A4 do A5 (kalendarz imprez) 4500 szt.- 800 zł netto

Ulotka A3 (baza turystyczna) 5000 szt. – 1500 zł netto

Szkolenia

Przynależność do Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz do Zachodniomazurskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej daje nam możliwość brania udziału w organizowanych co najmniej raz, a czasami i kilka razy do roku szkoleniach finansowanych w pełni przez powyższe instytucje. Są to głównie szkolenia okołoturystyczne, gdzie podejmowane są tematy, które akurat w turystyce są w tak zwanych trendach, więc są to szkolenia z AI, zrównoważonej turystyki, silver turystyki, obsługi turysty etc. Także z ramienia Polskiej Organizacji Turystycznej co roku organizowane jest Forum Informacji Turystycznych, gdzie Informatorzy turystyczni wymieniają się własnymi doświadczeniami, ale biorą też udział w różnorodnych panelach szkoleniowych i dyskusyjnych.

Jako Informacja Turystyczna jesteśmy Miejscem Przyjaznym Rowerzystom, w związku z czym bierzemy udział w bezpłatnych, szkoleniach i konferencjach dedykowanych właśnie takim miejscom, finansowanych w pełni przez Urząd Marszałkowski.

Jesteśmy również otwarci na szkolenia organizowane przez Stowarzyszenie Łączy nas Kanał Elbląski, które również są bezpłatne.

W bieżącej realizacji jest kurs obsługi drona, który jest na stanie Urzędu Miasta, co pozwoli na wykonywanie większej ilości atrakcyjnych zdjęć i filmików, które są niezbędne w promocji miasta.

Bierzemy udział w szkoleniach wewnętrznych organizowanych przez urząd oraz szkoleniach online organizowanych przez różne stowarzyszenia i organizacje. W budżecie na Wydział Promocji i Turystyki mamy zarezerwowaną kwotę w wysokości 2400 zł.

BURMISTRZ
MIASTA IŁAWY

Dawid Kopaczewski

Przygotowała: Jolanta Chrząstek
INSPEKTOR

Jolanta Chrząstek

ul. Niepodległości 13, 14-200 Iława

tel. 89 649 01 01, fax. 89 649 26 31

e-mail: um@umilawa.pl

www.miastoilawa.pl

BIP: www.bip.umilawa.pl

Zachęcamy do załatwiania spraw online poprzez stronę: www.portal.miastoilawa.pl

